

Questions mobilisatrices sur la littératie numérique

- Quelle est l'influence de la consommation des médias sur ce que nous mangeons ?
- Dans quelle mesure cette influence des médias affecte-t-elle nos décisions en lien avec le tabagisme, la consommation d'alcool et de drogues ?
- Quels types de relations sont promus dans les médias populaires auprès des jeunes, et quels messages les jeunes en retirent-ils ?
- Comment les médias numériques tels que les téléphones intelligents et Internet affectent-ils nos relations avec les autres et comment pouvons-nous entretenir des relations saines en utilisant ces médias ?
- Comment pouvons-nous utiliser et naviguer sur les réseaux numériques pour trouver des ressources de qualité sur des sujets de santé tels que la santé sexuelle, et comment pouvons-nous déterminer s'il s'agit d'une ressource fiable ou non ?
- Quels sont les « idéaux » de masculinité et de féminité que vous observez dans les médias sociaux et comment cela peut-il vous influencer ?
- Les photos de vos pairs ou des célébrités que vous admirez en ligne influencent-elles votre image de vous-même, et cela vous incite-t-il à modifier ou à manipuler vos photos ?
- Dans quelle mesure est-ce que la « peur de passer à côté » influence votre temps d'écran, et comment cela peut-il influencer sur votre sommeil ou d'autres aspects de votre bien-être ?
- Quel type d'informations convient-il de partager ou de demander lorsque l'on parle avec ses pairs en ligne ?
- Quelles sont vos responsabilités en tant que partageur de contenu en réseau ?
- Comment le respect et le consentement s'appliquent-ils en ligne ?
- En cas de comportement préjudiciable en ligne (cyberintimidation, racisme, etc.), que faut-il faire ?
- Quelles plateformes en ligne ont accès à vos renseignements personnels et/ou à vos photos ?
- Pourquoi ce service/réseau en ligne recueille-t-il des renseignements personnels? Est-il obligatoire de les divulguer et que fait-on avec ces renseignements ?
- Quelles sont les limites personnelles à ne pas franchir en ligne ?
- Les médias sociaux peuvent-ils aider à faire face à l'anxiété, à la dépression et à l'automutilation, et comment ?
- Quelles sont les considérations commerciales des publicités que nous avons vues à la télévision et dans les médias sociaux ?
- Comment pouvons-nous appliquer et comparer les compétences en littératie numérique et les compétences de navigation traditionnelles dans le cadre des expériences de mouvement en plein air ?
- Quelles applications en ligne pouvons-nous utiliser pour élaborer des plans de mouvement personnalisés ?

