



Équipements	Feuillet d'information, du papier, des marqueurs, du matériel artistique
Objectif(s) pédagogique(s)	Créer une image qui encourage le public à mettre en cause la culture populaire et les puissances dominantes, dans l'optique de leur influence sur la consommation d'alcool ou de drogues

Stratégie d'enseignement inversé (facultative)

La pédagogie inversée est un modèle pédagogique selon lequel l'instruction directe se déroule en dehors de et avant les heures de classe. Les élèves sont initiés à des contenus qui facilitent l'acquisition, la compréhension et la rétention des informations, et le temps de classe s'emploie aux fins de mettre en pratique, de faire le bilan, ou d'évaluer les acquis.

Avant d'aborder cette activité en classe, donnez aux élèves les contenus C'est quoi le brouillage culturel? qui sont inclus à la fin de cette activité. Demandez aux élèves de lire le texte, de choisir une publicité ou une image qui fait la promotion d'un produit, et de réfléchir au message qui est transmis et aux effets de ce message sur leurs perceptions du produit.

Remarque : de par leur nature, les exemples de brouillage culturel sont susceptibles de présenter des images sensibles et/ou d'utiliser un langage qui risque d'être inapproprié en contexte scolaire. Il est recommandé de choisir une sélection d'exemples de brouillage culturel, avant de commencer l'activité avec les élèves, en visitant un site tel que Adbusters et en choisissant des exemples que vous considérez appropriés pour votre classe.



Stratégie d'enseignement inversé (continué)

1e phase

Si vous utilisez une approche de pédagogie inversée, faites le bilan de la lecture C'est quoi le brouillage culturel? et discutez les images choisies et les messages que les élèves y voient. Si vous n'utilisez pas une approche de pédagogie inversée, distribuez aux élèves les contenus C'est quoi le brouillage culturel? et invitez-les à les lire et en discuter.

2e phase

Montrez aux élèves une variété d'exemples de brouillage culturel et demandez-leur de dresser la liste des caractéristiques de ces contenus et d'identifier la question ou le produit qui fait l'objet du « sabotage ». Cet exercice peut se faire avec la classe dans son ensemble ou en petits groupes, auquel cas chaque groupe peut se pencher sur un exemple différent.

3e phase

Demandez aux élèves de créer leur propre brouillage culturel ciblant la commercialisation et la promotion de différentes substances (par exemple, le tabac, les cigarettes électroniques, les boissons alcoolisées). Les élèves sont encouragés à se reporter à la liste des caractéristiques du brouillage culturel et à dessiner une image assortie d'un texte.

4e phase

Au terme du processus de conception, demandez aux élèves de présenter leurs créations à la classe ou en petits groupes, en répondant aux questions suivantes :

- Qui est votre public cible?
- Quel est le message que vous voulez exprimer?
- Quelle est la source principale d'inspiration pour votre design?
- Quelle est la position adoptée par le message?



Stratégie d'enseignement inversé (continué)

C'est quoi le brouillage culturel?

Le brouillage culturel est l'acte de subvertir le fonctionnement d'un média de masse existant, en usant de la même méthode de communication utilisée par ce média. Le brouillage culturel est la création d'images et de pratiques qui obligent le spectateur à remettre en question sinon refuser la culture populaire et les puissances dominantes (par exemple, les médias, les décideurs politiques, etc.). Ce terme remonte aux années 1980 et 1990 quand des groupes « brouillaient » les ondes radio en interrompant les diffusions avec leurs messages. En ce sens, c'est comme un précurseur des mèmes de nos jours, appartenant à une ère où l'on faisait des canulars dans les médias et utilisait les publicités et les panneaux publicitaires pour afficher les messages. Cette approche était souvent utilisée dans les années 1990 par les activistes antitabac.

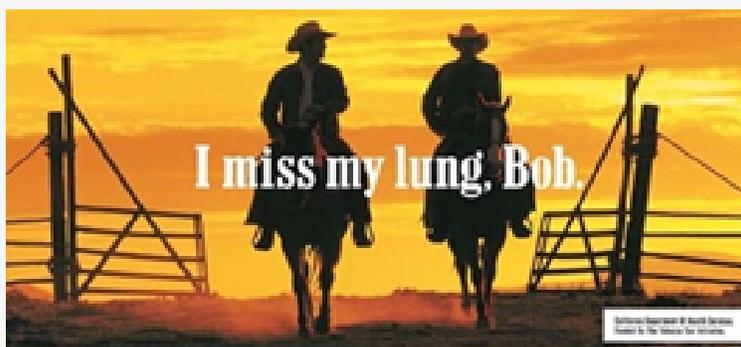
Voici quelques exemples des formes que peut emprunter le brouillage culturel :

- **Artistique** – utiliser l'art pour exprimer un message (par exemple, les arts visuels, la danse)
- **Anonyme** – notamment pour renverser l'autorité
- **Ludique** – s'appuie sur l'humour, les blagues, les canulars
- **Participatif** – des actes de collaboration qui mobilisent le public
- **Politique** – fait la lumière sur les injustices et remet en question les structures du pouvoir
- **Séquentiel** – une seule et même question donne lieu à une série de brouillages portant sur le même thème
- **Transgressif** – l'on critique ou renverse les normes ou les croyances largement répandues



Stratégie d'enseignement inversé (continué)

Une publicité signée Adbusters évoque les cow-boys de Marlborough pour critiquer les tactiques de marketing de l'industrie du tabac et pour souligner les répercussions négatives du tabagisme.



Légende: Mon poumon me manque, bob.



Une représentation artistique de la réalité des efforts pour décourager le tabagisme en limitant les endroits où les gens ont le droit de fumer. Cette image souligne la nécessité de renforcer les politiques et les lois.

Ces contenus sont des extraits de Culture Jamming : Activism and the Art of Cultural Resistance



Développer les saines habitudes de vie



RÉFLÉCHIR

Développer des compétences et des stratégies cognitives qui facilitent l'acquisition de connaissances sur les saines habitudes, les situations de risque de santé, et les répercussions à court et à long terme des choix relatifs à la santé.



RESSENTIR

Développer des compétences et des stratégies affectives qui facilitent les saines habitudes pour soi-même, les autres personnes, et la communauté dans son ensemble.



AGIR

Mettre en pratique les compétences et stratégies comportementales qui facilitent les choix, les actions, et les habitudes favorisant un mode de vie sain.



Questions de réflexion

Les possibilités de réflexion sont une étape importante du processus d'apprentissage. Voici quelques questions que vous pourriez poser aux élèves, pour ensuite tenir une discussion avec le groupe dans son ensemble.

- En quoi cette information sur le brouillage culturel va-t-elle informer ta façon d'interpréter les informations, les actualités, les publicités, etc.?
- Pourquoi est-il important de voir d'un œil critique les informations que nous lisons ou que nous consommons à la télé, dans les publicités ou dans les magazines, etc.?

Approfondissement (facultative)

Encouragez les élèves à monter une campagne de brouillage culturel ciblant le tabagisme ou le vapotage, et à afficher leurs créations dans les aires communes de l'école. Vous pouvez même écrire un message pour inclure dans les annonces du matin ou d'autres éléments complémentaires.

Réfléchir : acquérir des stratégies et des compétences cognitives pour s'informer sur les saines habitudes, les situations qui mettent en danger la santé, et les effets à court et à long terme des choix relatifs à la santé.



Approfondissement (facultative)

Éprouver : acquérir des stratégies et des compétences affectives qui favorisent une vie saine pour soi-même, pour son entourage, et pour sa communauté.

Agir : adopter des stratégies et des compétences comportementales correspondant aux choix, aux actions et aux habitudes propres à un mode de vie sain.