



Équipements Internet, matériel ou logiciel de votre choix pour créer les messages

Objectif(s)
pédagogique(s) Créer, à l'intention des pairs, des mises en garde sur le tabagisme ou sur le vapotage, en tenant compte du public cible, du type de support, et des effets escomptés du message

Stratégie d'enseignement inversé (facultative)

La pédagogie inversée est un modèle pédagogique selon lequel l'instruction directe se déroule en dehors de et avant les heures de classe. Les élèves sont initiés à des contenus qui facilitent l'acquisition, la compréhension et la rétention des informations, et le temps de classe s'emploie aux fins de mettre en pratique, de faire le bilan, ou d'évaluer les acquis.

Avant d'aborder cette activité en classe, donnez aux élèves le lien vers le Tobacco Labelling Resource Centre. Demandez aux élèves de parcourir les contenus et de réfléchir aux images et aux effets de ces images sur leurs émotions et leurs pensées.

Si vous utilisez une approche de pédagogie inversée, faites le bilan des contenus que les élèves ont examinés dans la page web du Tobacco Labelling Resource Centre et invitez les élèves à exprimer leurs réactions. Si vous n'utilisez pas une approche de pédagogie inversée, examinez avec la classe les contenus dans le site web du Tobacco Labelling Resource Centre et discutez les sentiments et les émotions suscités par ces contenus. Expliquez aux élèves que dans le cadre de cette activité, ils auront la possibilité de créer leur propre mise en garde sur le tabagisme ou sur le vapotage, qu'ils peuvent ensuite partager avec les autres élèves dans l'école.

1e phase

Planifier le support (le moyen) et le message

Donnez aux élèves le temps nécessaire pour faire un remue-méninges et développer leurs idées de mise en garde, en tenant compte des facteurs suivants :



Stratégie d'enseignement inversé (facultative)

- Le public cible (par exemple, messages à l'intention de vapoteurs, de fumeurs, de personnes qui fument/vapotent déjà, de personnes qui n'ont jamais essayé les cigarettes/les cigarettes électroniques, etc.).
- Le support/le moyen (affiche, vidéo, bande dessinée, infographie, etc.).
- Le message ou le thème principal (par exemple, la fumée de tabac secondaire/ambiante, le vapotage, la pression exercée par les pairs, les répercussions au niveau de la santé, etc.).

2e phase

Définir l'emplacement, la fréquence, et le style du message

Une fois que les élèves auront défini les grandes lignes du projet, il faut y aller plus précisément et réfléchir aux nuances. Une série de questions est une bonne approche pour amener les élèves à résoudre les problèmes et faire preuve de créativité en même temps. Voici quelques exemples de questions que vous pourriez poser aux élèves pour les aider à élaborer leur publicité :

1. Où va-t-on afficher ce message?
2. En quoi l'emplacement définit le style de votre publicité?
3. Est-ce que le message est clair et facile à comprendre pour une personne qui passe ou qui défile?
4. Est-ce que le message peut être affiché dans plusieurs endroits?
5. Qui est le public cible? Est-ce que votre public a une incidence sur le choix de support et de lieux pour afficher le message?
6. Est-ce que le contenu est clair et adapté à la tranche d'âge du public cible?

3e phase - Création de la mise en garde

Les élèves consolident leur apprentissage dans la création d'une mise en garde. Durant cette phase finale, il importe de souligner à nouveau l'importance de présenter un message précis et ciblé. Dans la mesure du possible, partagez ou affichez les mises en garde dans un endroit visible aux autres élèves de l'école ou aux membres du grand public. Si cela n'est pas possible, les élèves peuvent monter une exposition pour montrer leurs créations à leurs pairs et aux membres du personnel scolaire.



Description de l'activité (continué)

Réfléchir : acquérir des stratégies et des compétences cognitives pour s'informer sur les saines habitudes, les situations qui mettent en danger la santé, et les effets à court et à long terme des choix relatifs à la santé.

Éprouver : acquérir des stratégies et des compétences affectives qui favorisent une vie saine pour soi-même, pour son entourage, et pour sa communauté.

Agir : adopter des stratégies et des compétences comportementales correspondant aux choix, aux actions et aux habitudes propres à un mode de vie sain.

Développer les saines habitudes de vie



RÉFLÉCHIR

Développer des compétences et des stratégies cognitives qui facilitent l'acquisition de connaissances sur les saines habitudes, les situations de risque de santé, et les répercussions à court et à long terme des choix relatifs à la santé.



RESSENTIR

Développer des compétences et des stratégies affectives qui facilitent les saines habitudes pour soi-même, les autres personnes, et la communauté dans son ensemble.



AGIR

Mettre en pratique les compétences et stratégies comportementales qui facilitent les choix, les actions, et les habitudes favorisant un mode de vie sain.



Questions de réflexion

Les possibilités de réflexion sont une étape importante du processus d'apprentissage. Voici quelques questions que vous pourriez poser aux élèves, pour ensuite tenir une discussion avec le groupe dans son ensemble.

- En quoi cette activité pourrait-elle changer tes attitudes ou tes comportements à l'avenir?
- De quel aspect de ta mise en garde es-tu particulièrement fier? Quel aspect pourrait bénéficier d'une révision?



Évaluer les acquis

Voici quelques exemples de questions pour évaluer les acquis :

- Est-ce que l'élève réussit à exprimer et à décrire les émotions suscitées par les étiquettes de mise en garde examinées en ligne?
- Est-ce que l'élève participe aux discussions pour définir l'emplacement, la fréquence et le style du message, en faisant preuve de réflexion et de pensée stratégique?
- Est-ce que l'élève réfléchit au public cible, au type de support/de moyen, et aux effets escomptés du message dans le processus de développement de la mise en garde?

Approfondissement (facultative)

Demandez aux élèves de s'appuyer sur ces acquis pour faire une analyse critique d'autres enjeux au-delà du tabac et du vapotage, ou d'autres produits qui devraient être assortis d'une mise en garde (par exemple, la consommation effrénée, les grandes sociétés multinationales, la restauration rapide et la santé, etc.).